Expo, Padiglione Usa da primato: tre milioni di visitatori

Successo per il **Padiglione Usa a Expo Milano 2015**: lo spazio ha accolto il suo 3 milionesimo visitatore. Il Padiglione degli States ha registrato hun incremento del 74%, con una media di 41.300 visitatori per il mese di agosto, confermandosi il Padiglione di Expo più visitato in assoluto.
Con il tema “American Food 2.0: United to Feed the Planet", il Padiglione USA racconta come l’innovazione americana contribuisca ad affrontare alcune delle sfide globali più critiche legate alla nutrizione. “I nostri sponsor ricoprono un ruolo chiave per il successo del Padiglione. Desideriamo andare avanti partendo da questo successo e non vediamo l’ora di accogliere nuovi visitatori per lavorare insieme e affrontare la sfida di nutrire una popolazione globale che raggiungerà i 9 miliardi di individui entro il 2050” afferma il Commissario Generale, Ambasciatore **Douglas T. Hickey**.