Riorganizzazione gruppo Alpitour: Pier Ezhaya alla guida di tutta l'area Tour operating

Dopo l'addio di **Andrea Gilardi** alla direzione di Alpitour, consumatosi a metà agosto, toccherà a **Pier Ezhaya**, già direttore di Francorosso, reggere il timone dell'intera divisione tour operating del **gruppo Alpitour**. Viene così unificata la guida dei due storici marchi del gruppo, con un riassetto organizzativo che prevede, oltre alla direzione unica, la presenza di 4 brand manager di prodotto (2 per Alpitour e 2 per Francorosso), due direzioni Commerciali e una direzione Assistenza.
“Assumo questo incarico con grande senso di responsabilità e con un forte desiderio valorizzare il talento che da sempre risiede nel management e nello staff di questo grande gruppo - ha dichiarato il nuovo direttore Tour Operating **Pier Ezhaya** -. Continueremo con il lavoro di riposizionamento dei marchi che devono avere promesse e target sempre più riconoscibili e chiari. Conosciamo le difficoltà delle agenzie di viaggio in questi anni complicati ma ci tengo a sottolineare che **il trade rimane un asse portante di tutti i nostri piani presenti e futuri** e ad esso guardiamo con grande rispetto e attenzione. Il nostro impegno sarà massimo per velocizzare, semplificare e migliorare ulteriormente lungo una strada già intrapresa con soddisfazione in questi anni".
Il riassetto organizzativo vede inoltre **Donatella Broglio** mantenere la carica di Brand Manager Alpitour e il coordinamento del Brand Karambola, la cui responsabilità è confermata ad **Angela Mastromauro**. Viene invece promosso alla guida di Villaggi Bravo **Gianmaria Patti**, in qualità di Brand Manager, con l’incarico di dare ulteriore impulso al marchio che promuove i prodotti villaggio del Gruppo. Assume l’incarico di Direttore Commerciale del Tour Operator Alpitour **Alessandro Seghi**, che si è unito al gruppo a maggio di quest’anno.
In area Francorosso vengono confermate le cariche di **Giancarlo Macchia**, Brand Manager Francorosso e **Paolo Guariento** Brand Manager Viaggidea mentre la Direzione Commerciale resta affidata ad **Andrea Moscardini**.
“La nostra azienda sta investendo molto nell'evoluzione del tour operating, centro nevralgico dell'attività del Gruppo e area fondamentale nella creazione delle migliori sinergie di filiera - ha commentato **Carlo Stradiotti**, Direttore Generale Gruppo Alpitour -. Ho piena fiducia in Pier Ezhaya e nel suo team per il raggiungimento di questi obiettivi."