Martini a Expo con un vivaio per i giovani bartender

ph7a2078-4deb5104

Nella cornice della Terrazza Martini ad Expo Milano 2015, è stata presentata la prima edizione del “Martini LAB”, un appuntamento dedicato ai più giovani e promettenti bartender d’Italia per approfondire la storia e l’essenza dei cocktail Martini. Più di 80 bartender provenienti da ogni regione, dalla Sicilia alla Lombardia, si sono immersi nel mondo Martini, guidati da alcune figure storiche in un percorso che si è articolato su numerose tematiche. Mauro Lotti, storico mixologist e bartender del Grand Hotel di Roma, ha accompagnato gli ospiti in un viaggio attraverso i 150 anni di storia dell’azienda, con i successi, le innovazioni e gli aneddoti che hanno reso hanno reso il marchio e i suoi prodotti famosi in tutto il mondo.

PH7A1419Manuel Greco, Advocacy Manager Martini, ha illustrato le tecniche di produzione e (quasi tutti) i segreti che rendono Martini inimitabile. Infine, Francesco Pirineo, Trade Ambassador, Daniele De Fazio, vincitore del “Martini Contest” 2014 e la giovane barlady del Mag di Milano, Elena Delmagno, hanno guidato gli ospiti attraverso un percorso sensoriale all’insegna del gusto e dell’anima dei cocktail Martini, classici e nuovi. Fra i nuovi cocktail, è stato presentato ufficialmente da Elena Delmagno “il Milanese”, drink a base di China Martini e Martini Rosso creato da Andrea Dracos, bartender del Mag, in onore della città di Milano nell’anno dell’Esposizione Universale.

PH7A1662Da 150 anni la figura del bartender è protagonista indiscussa del successo di Martini, una collaborazione che continua oggi con questi appuntamenti di condivisione, scambio di idee e confronti imperdibili per tutti i bartender italiani. Il marchio Martini fa parte del portafoglio di Bacardi Limited, con sede a Hamilton, Bermuda. Bacardi Limited si riferisce alle società del Gruppo Bacardi, che comprende Bacardi International Limited.