# Nel porto di Napoli nuovo infopoint per i crocieristi

E’ operativo da ieri e fino alla fine di settembre, l’infopoint turistico al molo Beverello del porto di Napoli, realizzato dalla Camera di Commercio partenopea in collaborazione con l’Autorità portuale, nell’ambito dell’iniziativa “La lunga estate a Napoli 2015” dell’ente camerale. Ai crocieristi e ai turisti che si imbarcano per le isole del Golfo saranno distribuite, oltre alle mappe plurilingue con indicazioni su come orientarsi lungo gli itinerari del centro storico e sui principali siti museali da visitare, anche i vademecum sulle “vacanze sicure” in città, con una serie di semplici suggerimenti sui comportamenti da tenere per non mettere a rischio la propria incolumità e sicurezza.
“La scelta di distribuire il vademecum – ha affermato il presidente della Camera di Commercio di Napoli, Maurizio Maddaloni – si è rivelata vincente già da alcuni anni. Si tratta di un agile strumento a disposizione dei turisti ma è soprattutto un messaggio in positivo di accoglienza, con informazioni utili e suggerimenti su come trascorrere qualche ora o più giorni nella nostra città”. L’infopoint presso la Stazione Marittima è il prologo delle iniziative previste dal programma realizzato dall’ente camerale dal titolo “La lunga estate a Napoli 2015” per il periodo settembre-fine ottobre. “Sarà una lunga estate – ha aggiunto Maddaloni – perché secondo i dati a nostra disposizione il periodo di massima affluenza turistica in città è concentrato nei mesi di settembre e ottobre. Abbiamo deciso di avviare un programma di eventi e di accoglienza turistica tutto concentrato sulle vacanze prenotate dagli stranieri, ma anche dagli italiani, fino alla fine di ottobre”. Confermate, sempre a partire da settembre, le visite guidate gratuite per gli ospiti degli alberghi cittadini particolarmente gradite negli anni scorsi con picchi di prenotazioni presso il Teatro San Carlo e i luoghi sacri del centro storico.