Aperte le iscrizioni a #TBDI2015, la terza edizione di Travel Blogger Destination Italy

C'è tempo fino al 31 agosto per iscriversi come travel blogger o come azienda alla terza edizione di Tbdi, **Travel Blogger Destination Italy**, la manifestazione organizzata all'interno di TTG incontri che mette in contatto il mondo dei blog di viaggi con le aziende della travel industry. Il form di iscrizione è disponibile sul sito dell'evento all'indirizzo http://www.tbd-italy.com/

La manifestazione, che l'anno scorso ha visto la partecipazione di **300 blogger da oltre 10 paesi**, consente da una parte incontri diretti tra i travel blogger e le aziende interessate a lavorare con loro, dall'altra propone un ampio programma convegnistico con testimonianze dall'Italia e dall'Estero per formare chi si è avvicinato da poco a questo mondo o vuole saperne di più su come l'attività di blogger possa rappresentare una professione.

L'iniziativa, unica del suo genere in Italia per le modalità con cui fa incontrare domanda e offerta, è una **scelta coraggiosa** da parte di TTG Incontri in un mondo del turismo b2b che spesso vede i travel blogger come una minaccia alla propria professionalità o l'anticamera alla disintermediazione delle agenzie di viaggi. Il merito di una manifestazione come Travel Blogger Destination Italy è quella di aver sdoganato i travel blogger come consulenti in comunicazione turistica e, di conseguenza, come ambasciatori di destinazioni e segmenti di mercato. Più che una minaccia quindi un'**opportunità** per le aziende che attraverso la loro attività online possono raccontarsi più facilmente a un pubblico che cerca su internet informazioni sempre più specifiche per i propri viaggi.