Expo, Padiglione Usa: raggiunti i due milioni di visitatori

Un traguardo di tutto rispetto: il **Padiglione Usa a Expo Milano 2015** ha appena toccato i due milioni di visitatori. Un successo di pubblico e di visite che arriva proprio a metà dei sei mesi dell'Esposizione Universale. L’esposizione ed il programma del Padiglione USA si focalizzano sulla smart agricolture, sulla sostenibilità e l’innovazione. All’interno del Padiglione gli ospiti possono visitare liberamente la mostra interattiva al piano superiore, effettuare un tour guidato del **Great American Foodscape** e partecipare al ricco programma di eventi sulla terrazza. Inoltre i visitatori hanno l’opportunità di assaggiare specialità regionali USA presso il **Food Truck Nation**.