Bavaria 8.6 premia i consumatori con il concorso Legends of Rock

evid3-65f68c13

8.6 Legends of RockBavaria Holland’s Premium Beer, birrificio olandese indipendente tra i leader nel mercato internazionale della birra, premia i consumatori di 8.6, il suo brand di punta nelle Special Beers, con il concorso Legends of Rock, che mette in palio un viaggio negli Stati Uniti alla scoperta delle capitali del rock e, ogni mese, un paio di cuffie Bose.

Fedele allo spirito rock delle sue Special Beers dal gusto forte, Bavaria offre quindi ai propri consumatori un concorso a premi che incarna perfettamente l’animo anticonformista di 8.6. Dall’1 giugno al 31 dicembre 2015, acquistando due prodotti 8.6 in qualsiasi formato o variante, sarà possibile partecipare al concorso collegandosi al sito www.86legendsofrock.com e inserire i dati presenti sullo scontrino. Ogni mese 8.6 mette in palio un esclusivo paio di cuffie Bose.

Inoltre, in palio ad estrazione finale, un viaggio per due persone della durata di 14 giorni alla scoperta delle capitali del rock negli Usa: da New York a Seattle, passando per Los Angeles e San Francisco, sarà possibile rivivere la stessa atmosfera dei grandi miti della musica rock.
8.6 Legends of Rock_lattina

Al concorso a premi si affianca una iniziativa online: sul sito www.86legendsofrock.com, previa iscrizione, sarà possibile stilare una classifica delle 5 canzoni della storia della musica considerate “più rock”. Tra le hit più votate direttamente dagli utenti che accedono al sito, verrà decretato un vincitore che si aggiudicherà un paio di cuffie Bose.

Il concorso sarà veicolato attraverso una lattina in edizione limitata, una campagna su Facebook e una campagna digital impattante sui principali siti di news, musica e sport, online da luglio e attraverso materiale promozionale in-store.

Bavaria ha sede a Lieshout, una cittadina a sud dell’Olanda, e, oltre ad essere il secondo maggiore produttore di birra olandese, è la birreria indipendente più grande d’Europa. Guidata da più di 300 anni

dalla famiglia Swinkels, l'azienda attualmente annovera uno staff di circa 1.000 persone e produce con la stessa ricetta da 7 generazioni. Grazie all'efficienza del processo produttivo e al riciclo del materiale di scarto, Bavaria è anche entrata a pieno titolo nella classifica delle prime quattro "green company" del Nord Europa, oltre ad essere il primo produttore di birra al mondo ad aver implementato lo standard ISO 26000. Con oltre 6 milioni di ettolitri di birra prodotti durante l'anno, il brand esporta quasi il 70% della produzione in 122 Paesi e ha conquistato una grande fetta di mercato in Russia, Italia e Francia. Oggi Bavaria conta quattro sedi distaccate: Italia, Francia, Spagna e Regno Unito