Alidays lancia il nuovo servizio CRM Fluidboarding

Alidays lancia **Fluidboarding,** un nuovo servizio CRM dedicato agli gli Agenti di Viaggio che vogliono incuriosire e fidelizzare i propri clienti. La nuova funzionalità serve a "invitare" i clienti che hanno già prenotato un viaggio con Alidays a scoprire curiosità ed esperienze relative alla destinazione scelta su **Fluidtravel.it**, la piattaforma interattiva, sviluppata dall'operatore, che permette di sviluppare un nuovo dialogo tra consulente e viaggiatore per creare il viaggio ideale.

"La nuova funzionalità Fluidboarding è studiata per rafforzare il ruolo di consulente dell’agente di viaggio, che ha così a disposizione uno strumento in più per fidelizzare il cliente, indirizzandolo verso il mondo delle esperienze di Fluidtravel.it, all’interno del quale il viaggiatore è protagonista della sua vacanza e inizia a sognare ancor prima di partire", spiega **Davide Catania**, Amministratore Unico di Alidays.

alidays.it