L'evoluzione delle fiere del turismo: il rebranding di NoFrills in NF

NoFrills cambia nome e format. L'appuntamento annuale per gli operatori del settore travel della fiera di **Bergamo**, giunto alla quattordicesima edizione, è cresciuto molto nel corso degli anni e nell'edizione 2015, in programma **il 25 e il 26 settembre**, si presenterà ulteriormente rinnovata a partire dal nome: da quest'anno sarà per tutti semplicemente **NF**. Il nuovo sito della manifestazione, www.nfexpo.it, va oltre la tradizionale presenza di espositori e visitatori, si focalizza sulla tecnologia e propone 6 percorsi basati su contenuti rilevanti per chi lavora nel settore turistico: Investment, Prodotti e servizi, Tecnologia, Management, Formazione e Numeri.

Un cambiamento che va di pari passo con la rapida **evoluzione del prodotto turistico** e con la necessità di parlare a tutti gli attori del turismo e non più solo all'intermediazione tradizionale. Se i settori sono nuovi la necessità di fare **networking** rimane immutata e spesso avviene anche al di fuori della classica visita agli stand. Per questo ogni percorso contiene a sua volta degli eventi negli eventi dedicati a protagonisti consolidati ed emergenti del settore, in cui viene favorito lo scambio reciproco e la condivisione di idee e consigli. Eccoli nel dettaglio:

Investment

Investimenti vuol dire innanzitutto **Startup** del turismo: le migliori verranno presentate al venerdì pomeriggio nell'**Investors' Arena** con Pitch da 10 minuti l'uno, con una presenza importante di startup straniere e investitori industriali.

La seconda anima del percorso investimenti sarà invece dedicata al Real Estate nell'area **Tourism Investment**.

Prodotti e servizi

Per definizione l'area più ricca della fiera con tutti i trend più importanti di questo settore. Una delle novità dell'anno è l'area **Disruptive innovation** in cui si parlerà di tutte le innovazioni che stanno cambiando il turismo, dal mondo delle app alla sharing economy.

In **Anteprime Assolute** verranno presentate le novità della nuova stagione con alcuni dei più importanti player di settore, come Msc, Amadeus e Naar.

L'Area associazioni, l'area contract e fornitori hotel, il **Global startup village** che torna per il terzo anno con oltre 50 espositori di cui 15 stranieri, danno l'idea di un evento che vuole coprire tutti gli

ambiti di questo settore. Così come i **focus su Business travel, Turismo Gay, Hotel di lusso, Incoming** e mercati emergenti come Cina, Russia, Brasile, Argentina e Usa.

Tecnologia

Nel percorso dedicato diventano evidenti i contenuti su cui NF sta puntando con forza: il **Digital Travel Summit** farà il punto sullo stato dell'arte della tecnologia per il turismo, l'area **Web & Social** avrò un ricco calendario di eventi formativi, il multievento **Startup 360°** sarà contemporaneamente un hackaton e uno spazio espositivo con pitch e demo. Infine il **Travel Massive**, in programma venerdì pomeriggio, si preannuncia come un grande evento di networking

Management

Il percorso Management permette di incontrare aziende, studiarne le best practice e capire come migliorare le proprie performance. Anche qui un programma molto ricco in cui segnaliamo l'evento **Vendere incoming in agenzia**, l'Incoming Workshop dedicato al settore ricettivo e gli eventi dedicati al lavoro: il **Business speed date** del venerdì e il **Recruiting day** del Sabato

Formazione

Nell'area formazione spicca il programma di due giorni **Formazione al top per Hotel** a cura di Sicaniasc: tre sale con speech senza sosta e laboratori formativi su argomenti pratici. Anche l'area **Web & Social** ha un ricco palinsesto dedicato alla tecnologia applicata al turismo mentre nell'area **L'Esperto Risponde** si potranno trovare professionisti a cui rivolgere le proprie domande in ambito fiscale, tributario, assicurativo, etc

Numeri

Protagonisti saranno i trend e le statistiche del turismo: in anteprima saranno presentati i **numeri dell'estate 2015 e le previsioni per il 2016** grazie a una ricerca di Gfk Retail & Technology. Numeri protagonisti anche in **Network 3.0**, il talk show a cui partecipano i principali network di agenzie italiane, in **Inside Airlines**, percorso dedicato alle compagnie aeree e nelle aree dedicate a business travel e investimenti.

Al programma molto ricco si aggiungono anche alcuni interessanti momenti istituzionali come il convegno d'apertura "**Un piano strategico nazionale, una lista di priorità condivise e una governance per tornare a crescere**" a cui parteciperanno il ministro del Turismo **Franceschini** e il viceministro dello Sviluppo economico Calenda. A seguire l'incontro "**Restart Travel Italy: i settori e le politiche di intervento per lo sviluppo**" con Stefano Ceci (Associazione Startup Turismo), Giorgio Palmucci (Aica), **Bernabò Bocca** (Federalberghi) e rappresentanti di Enit e Mibact.