Il profilo dei viaggiatori cinesi in Italia secondo Hotels.com

Sono sempre più giovani e indipendenti. E in hotel chiedono il wifi gratuito, ma anche il bollitore dell'acqua, per prepararsi il tè caldo. Questo il profilo dei viaggiatori cinesi in Italia che emerge dal **Chinese International Travel Monitor**, la ricerca effettuata a livello mondiale da **Hotels.com,** coinvolgendo 1.500 albergatori da 28 Paesi. **A livello italiano, più del 40% degli albergatori ha riscontrato un aumento dei viaggiatori cinesi** nell'ultimo anno, che si aggira attorno al 10%, e quasi la totalità (93%) si aspetta una crescita ulteriore nei prossimi tre anni. Gli albergatori italiani hanno riscontrato che il profilo degli ospiti cinesi è notevolmente cambiato nel corso del tempo: i viaggiatori cinesi che hanno soggiornato nelle strutture prese in esame hanno **un'età compresa tra i 26 e i 45 anni,** viaggiano per piacere e **preferiscono evitare i viaggi organizzati**, a favore di viaggi indipendenti. Il **73%** degli ospiti che hanno soggiornato nelle strutture italiane preferisce infatti prenotare il proprio soggiorno tramite **siti di prenotazione online.** I soggiorni degli ospiti cinesi sono solitamente brevi: 2-3 giorni nella maggior parte dei casi (59%), ma anche di un solo giorno (34%). Più di un terzo degli ospiti cinesi (36%) ha preferito viaggiare con il proprio partner, ma sono numerosi anche coloro che viaggiano in compagnia di un altro membro della famiglia (20%), oppure accompagnati da amici (19%).

Le **facilities più richieste** dagli ospiti cinesi in italia sono senza dubbio il **Wi-Fi gratuito (77%) e il bollitore (46%)**, ma risultano importanti anche i programmi TV in lingua cinese (richiesti dal 17% dei viaggiatori), le guide turistiche tradotte (14%), le pantofole (13%), il sito web in cinese (12%), le facilities per China Uninon Pay (11%) e il tè cinese (11%). E sembra proprio che gli albergatori italiani si siano preparati a rispondere alle esigenze dei loro ospiti orientali, infatti le facilities più offerte dai nostri hotelier sono il free Wi-Fi (offerto o previsto entro i prossimi 12 mesi dall'87% delle strutture intervistate), la disponibilità di un bollitore (59%) e le pantofole in camera (44%). Inoltre, numerose strutture hanno sviluppato programmi e servizi dedicati ai viaggiatori cinesi, come l'avvio di operazioni di marketing dedicate agli ospiti cinesi (23% dei rispondenti), programmi di sensibilizzazione culturale per lo staff (16%), proposta di tour per shopping di lusso (14%) e l'espansione dei canali social per raggiungere anche gli utenti cinesi, ad esempio tramite la piattaforma Weibo (13%).