Le startup del turismo falliscono meno

Le start-up nel settore turismo falliscono meno delle altre. Soprattutto i**n Europa, dove solo 1 su 5 fallisce, un dato inferiore alla media di mercato**. È quanto emerge dallo studio della società di ricerca **Phocuswright**, secondo cui nell'ultmo decennio (2005-2014) sono state fondate 1000 startup sul digital travel che hanno fruttato più di 12 miliardi di dollari, di cui ben il 52% nel 2014, concentrati però solo verso un numero esiguo di startup rispetto al totale di quelle censite.
Quanto a distribuzione geografica, la maggior parte delle aziende si concentra in tre regioni principali, Nord America (40%), Europa (26%) e Asia (27%), polarizzando nelle medesime i finanziamenti, 49% in Nord America, 15% in Europa e 32% in Asia.