La Grecia spinge sulle prenotazioni last minute con la campagna social Happening Now: #Greeksummer

Il vice ministro del turismo greco Elena Kountoura ha lanciato la campagna "**Happening now: #Greeksummer**" per incentivare le prenotazioni last minute per l'estate greca e contenere il fenomeno delle cancellazioni per i timori legati alla crisi del paese ellenico.
La campagna, sostenuta da Ministero, ente nazionale per il turismo e associazione ellenica delle imprese turistiche, è rivolta in particolare al **pubblico europeo** e in queste ora sta avendo diffusione in particolare attraverso i social network.
Lo scopo è invitare turisti e residenti in Grecia a diffondere online foto e video della loro vacanza in tempo reale attraverso l'hashtag #GreekSummer in modo da mostrare quanto il paese reale sia diverso da quello raccontato dai media. Un po' quello che avevamo provato a fare anche noi nel nostro piccolo con i 13 motivi per non andare in Grecia che in pochi giorni hanno ricevuto oltre 11mila visualizzazioni.