Starbucks sperimenta a New York un formato express

starbucks-express-format-store-8-17d832a9

Si trova in un palazzo storico al numero 14 di Wall Street a New York il nuovo format ideato da Starbucks, colosso americano delle caffetterie, per il consumo rapido sul posto o per il take away. Lo studio del caso è interessante, perché riguarda una modalità di consumo sempre più diffusa e che ha risvegliato l'interesse di distributori ed aziende, ma anche e soprattutto perché adotta alcuni accorgimenti inediti, in un layout decisamente interessante per questo tipo di formati e in uno spazio limitatissimo: meno di 50 mq.



Il progetto pilota è stato ideato "per clienti in mobilità che cercano i prodotti di qualità di Starbucks in un bell'ambiente, insieme all'efficenza che viene dal fatto di sapere da principio cosa vogliono e di riuscire ad ottenerlo velocemente". O, come ha dichiarato Bill Sleeth, vicepresidente Starbucks store design, "Questa location a Wall Street è stata appositamente progettata per prendere ciò che sta al cuore dei nostri cafè e distillarlo in uno spazio più piccolo. È un perfetto esempio di come bilanciare un grande design, l'attenzione ai dettagli e all'efficienza, mantenendo allo stesso tempo ciò che è unico e ci rende ciò che siamo: il nostro caffè e il rapporto con i clienti”.