Accordo di 3 anni tra Tourism Australia ed Expedia per promuovere il turismo incoming

Incrementare i viaggi internazionali in **Australia**: questo l'obiettivo dell'accordo triennale tra Tourism Australia ed **Expedia** group per sviluppare campagne di marketing congiunte.
Una partnership che vale diversi milioni di dollari focalizzata ad incrementare le prenotazioni. "Expedia è tra le principali aziende mondiali - spiega il direttore di Tourism Australia, **John O'Sullivan** - con 20 anni di esperienza nella vendita di viaggi. I nostri dati mostrano come i potenziali clienti si stanno spostando sulle Online travel agency quando si tratta di prenotare un viaggio e questo rende Expedia il partner ideale per convertire l'interesse in prenotazioni, specialmente dopo il recente restyling del sito australia.com"
Nel primo anno l'accordo sarà focalizzato su **Stati Uniti** e **Gran Bretagna**, due dei mercati con i più alti flussi turistici verso l'Australia mentre nel corso dei tre anni sarà estesa ad altri paesi. Oltre che sulle attività di marketing l'accordo prevede anche la **condivisione di report con analisi dei dati** e approfondimenti sulle abitudini dei consumatori.
"Attraverso questa partnership strategica - ha aggiunto **Noah Tratt**, global senior vice president di Expedia Media Solutions - creeremo delle campagne collaborative per ispirare ancora più turisti a provare le bellezze naturali, la cucina, i vini e tutto quello che l'Australia può offrire"