CartOrange: estate all'insegna delle mete alternative, come l'Albania

Il turismo nel Mediterraneo sta vivendo un’estate turbolenta. Egitto e Tunisia, mete capisaldo delle estati passate, ora vivono una frenata nelle prenotazioni. I viaggiatori quindi cominciano a chiedere nuove destinazioni da scoprire e CartOrange propone alcune mete alternative in forte ascesa, come **l'Albania, la vera novità dell’estate 2015**, che ha dalla sua spiaggie splendide e un patrimonio culturale tanto ricco quanto sconosciuto. CartOrange propone un **fly & drive** che tocca le antichità classiche e bizantine di Butrinto e Apollonia, la città di Berat, patrimonio dell’Unesco, Durazzo, Saranda, e Argirocastro. La durata consigliata per l’itinerario storico-culturale è di minimo 8 giorni, ma è possibile realizzare un tour di 5 giorni nelle tappe più importanti e abbinare un soggiorno mare nella zona di Ksamil.