Osservatorio Trivago, la convenienza è last minute

Altro che anticipo, il vero "affare" lo si fa prenotando sottodata. Lo rileva un'analisi realizzata **dall'Osservatorio Trivago:** conviene bloccare la propria camera in hotel un mese prima il soggiorno, quando in genere le tariffe raggiungono il picco più basso. La finestra temporale più conveniente, per quanto riguarda l'Italia, è infatti proprio tra le 3 e le 6 settimane prima.
Nei Paesi europei le politiche di revenue management adottate dagli albergatori risultano simili a quelle italiane, pur mostrando qualche discostamento in termini di settimane. Quando si viaggia in **Germania**, meglio pensare all'hotel tra le 3 e le 4 settimane in anticipo; anche in **Uk** si può approfittare di prezzi più convenienti per una finestra di tempo limitata, in genere tra le 4 e le 5 settimane prima. La **Francia** sembra premiare le prenotazioni in prossimità della partenza: prezzi concorrenziali anche a 2 settimane dal soggiorno. Al contrario, se si organizza un viaggio in Spagna, meglio riservare l'hotel con oltre un mese di anticipo, tra le 4 e le 7 settimane.