Croazia: +7% negli arrivi nei primi cinque mesi del 2015

Il turismo in **Croazia** registra quest'anno dati in decisa crescita nei mesi precedenti all'estate, che tradizionalmente rappresenta la stagione di punta degli arrivi. **Nei primi 6 mesi del 2015**, dai dati ufficiali degli Enti del turismo del litorale adriatico e della capitale Zagabria emerge un **incremento degli arrivi turistici del 7%, fino a quota 4.184.000**. In aumento, del 5%, anche i **pernottamenti,** che sono stati **16.862.000.** Questi importanti risultati sono il frutto del programma **Croatia 365**, lanciato dal Ministero Croato del turismo e dall'Ente Nazionale del Turismo della Croazia con l'obiettivo di dimostrare che la Croazia ha molto da offrire, sia nei mesi estivi, sia durante il resto dell'anno.

Nel numero totale di arrivi, i turisti stranieri sono stati 3.619.000, con un aumento del 7%, e i pernottamenti 14.925.000, il 4,3% in più rispetto se paragonati allo stesso periodo dello scorso anno. Anche i turisti locali hanno segnato una crescita del 10% negli arrivi e del 9% nei pernottamenti. I cinque mercati stranieri più forti sono stati la Germania (22%), l'Austria (10%), la Slovenia (9,6%), la Repubblica Ceca (5%), e l'**Italia che con 271.811 arrivi e 820.879 pernottamenti segna un più 4,7 %.**

Al top risulta la regione dell'Istria: 1.128.000 arrivi, con una crescita del 6,6%, e 5.498.000, pernottamenti, con una crescita del 4,2%). In Dalmazia, ci sono stati 1.729.000 arrivi (incremento del 5,5%) e 7.335.000 pernottamenti (+ 4,4%). La regione costiera del Quarnero ha raggiunto 738.000 arrivi (con una crescita del 7,5%) e 2.870.000 pernottamenti (+ 4,6%).

"La stagione pre-estiva del 2015 è di gran lunga migliore di quella del 2014: la crescita è il risultato di un'attenta preparazione e di attività promozionali strategicamente pianificate, in particolare quelle all'interno del programma Croatia 365. Questo non è ancora il massimo raggiungibile per la bassa stagione del turismo croato e continueremo ad impegnarci per risultati ancora migliori perché la Croazia, come destinazione turistica, ha moltissimo da offrire, sia nei mesi estivi sia per tutto il resto dell'anno" ha commentato **Ratomir Ivicic**, direttore dell'**Ente del Turismo Nazionale della Croazia**, a proposito dei risultati, concludendo con un invito ai turisti: "Dall'incontaminata costa adriatica ai meravigliosi parchi naturali dell'entroterra, il patrimonio naturale e architettonico della Croazia è fenomenale– così come la sua bellezza. Venite a provare la Croazia nella bassa stagione per

un’esperienza ancora più autentica!”