Da Skyscanner e Yahoo la joint venture per conquistare il Giappone

Si chiama **Skyscanner Japan** la joint venture creata da **Skyscanner** e da **Yahoo! Japan** che mette a sistema le capacità di ricerca voli del portale con la posizione del motore di ricerca, che con oltre 60 miliardi di pagine viste al mese è tra i maggiori del Paese. In base ai termini della **joint venture**, Skyscanner alimenta i risultati di ricerca voli di Yahoo! Japan, beneficiando a sua volta del vasto pubblico del **motore di ricerca**. Nel 2014, il sito di Skyscanner in Giappone ha registrato un aumento dei visitatori del 40% e il nuovo accordo potrebbe accelerare ulteriormente la crescita.
“La nostra joint venture con Yahoo! Japan – dice **Gareth Williams**, co-fondatore e CEO di Skyscanner - amplia e rafforza i benefici che possiamo apportare ai nostri consumatori”. Secondo **Gen Miyazawa**, Head of Media Company di Yahoo Japan Corporation, “grazie all’accordo con Skyscanner puntiamo a soddisfare la domanda del crescente numero di viaggiatori che visitano il **Giappone** e migliorarne il livello della loro soddisfazione”.
Il Giappone è il terzo mercato mondiale per i viaggi, con una previsione di crescita delle prenotazioni nel 2015 fino a 71 miliardi di dollari.