Victoria, cresce il turismo: 2 milioni di visitatori nel 2014

Due milioni di visitatori l'anno: ecco il bilancio, più che positivo, per lo **Stato di Victoria**. L'Italia con i suoi 33.600 visitatori nel 2014 ha registrato una crescita del +4,4% rispetto all'anno precedente, con una media di soggiorno pari a 41 notti e una spesa complessiva di 76 milioni di dollari australiani, in crescita del 12,5%. I dati sono stati diffusi a Melbourne durante l'**Australian Tourism Exchange (ATE)**, l'evento più importante in Australia per il settore turistico che ha visto la partecipazione di oltre 2.000 operatori australiani e internazionali.

Proprio per soddisfare la crescente domanda ricettiva nel centro della città, stanno nascendo nuovi alberghi: **QT Hotel Melbourne** aprirà nel 2016 con una struttura da 200 camere e il **Ritz-Carlton** inaugurerà un hotel di lusso da 250 camere nell'edificio che sarà presto il più alto d'Australia. Sempre tra gli hotel cinque stelle, a gennaio 2017 farà il suo ingresso a Melbourne anche la **catena Sheraton** con il brand Four Points e una struttura da 269 camere. Anche **l'aeroporto di Melbourne** ha intrapreso un piano di investimenti pari a 10 miliardi di dollari australiani. Un nuovissimo terminal nazionale aprirà i battenti nel 2015, così come nuove lounge e strutture di transito per i passeggeri internazionali. Infine, il Governo dello Stato del Victoria si è impegnato a investire 210 milioni di dollari australiani per espandere il **Melbourne Convention and Exhibition Centre**, che rimane il più grande spazio congressi d'Australia.