Alitalia e Costa Crociere, insieme per fare sistema

Si chiama **Fly & Cruise** la formula nata da una partnership triennale tra Alitalia e Costa Crociere. I due big italiani rispettivamente dei cieli e del mare hanno infatti presentato a **Expo, nel padiglione di Alitalia-Etihad**, questa nuova sinergia che punta a a valorizzare due eccellenze italiane e a dare un segnale di come si possa "fare sistema" per dare slancio al turismo. Proprio sul turismo e sulla necessità di "promuoverlo" ulteriormente ha insistito in un videomessaggio anche il presidente di Alitalia, **Luca Cordero di Montezemolo**, che ha espresso soddisfazione per l'intesa raggiunta con Costa. Nella realtà, l'accordo si traduce in circa 100mila posti che Alitalia metterà a disposizione dei passeggeri Costa sui suoi voli di linea e charter sino alla fine del 2018, come ulteriore potenziamento della formula "Volo + Crociera".