Turkey Home e Visit London sono gli account Twitter più popolari nel mondo del turismo

In **Turchia**, il turismo "cinguetta"; in Italia, molto meno. Lo dicono i risultati del rapporto stilato dalla società **Rise Report**, e riportato da Wired, che mette in fila in base ai follower gli account Twitter di enti e agenzie di promozione turistica di tutto il mondo. Nel trimestre 9 aprile- 9 luglio 2015, al vertice della classifica risulta l'account turistico Twitter della Turchia, **Turkey Home** (540mila follower) , che precede **Visit London** (346mila) e la pagina ufficiale del dipartimento del turismo filippino, **Visit Philippines** (297mila). Seguono **Visit Britain** (297mila), l'account di **Las Vegas** (@Vegas, 287mila), **I Love New York** (285mila). Chiudono la top ten il profilo dell'e**nte turistico australiano** (@Australia, 239mila seguaci), **LAist,** blog dedicato a Los Angeles (236mila), **Indonesia Travel** (234mila) e **Nycgo** (218mila), l'account della guida ufficiale di New York.

L'Italia non si fa onore nella classifica dei cinguettii: appena tre profili fra i primi 300 account: sono quelli di **Marche Turismo (61esimo)**, **Puglia Events** (progetto della regione 201esimo con 22mila follower) e **Viaggiareinpuglia.it (**233esimo con 18mila). Allargando la visione ai primi 500 account, ecco spuntare **Turismo Torino** (343esimo posto, 10mila follower), **Visit Sardinia** (385esimo, 8mila), **All About Tuscany** (393esimo con 8mila follower) e **Piemonte Turismo** (438esimo posto con 7mila seguaci).