Rete ferroviaria si impegna con gli utenti: arriva la Carta dei Servizi

Nel 2015 Rete ferroviaria italiana si impegna a **migliorare le stazioni**, in particolare quelle metropolitane, e a potenziare le **informazioni al pubblico** e l'attenzione all'ambiente. Sono alcuni dei punti contenuti nella **Carta dei Servizi 2015** di Rfi, documento che sintetizza gli obiettivi e le aree di intervento per l'anno in corso. Pubblicata sul sito della società, la Carta costituisce un impegno chiaro e ufficiale verso gli utenti finali.

"Vogliamo che gli utenti finali della rete – dice **Maurizio Gentile, amministratore delegato RFI SpA** – siano in grado di conoscere più da vicino le nostre attività e i nostri servizi, per poterne usufruire pienamente e per consentirci, con le loro segnalazioni, di indirizzare al meglio il nostro impegno. Le segnalazioni del pubblico e delle Associazioni, insieme ai monitoraggi interni e alle indagini di customer satisfaction, sono infatti la cartina di tornasole che ci consente di sintonizzare le azioni di miglioramento e i piani di sviluppo sui bisogni di chi ogni giorno entra in contatto con l'infrastruttura ferroviaria e con le attività di Rfi".

Tra gli obiettivi più immediatamente riscontrabili dal pubblico ci sono le migliorie in termini di **vivibilità**, decoro, **sicurezza** e **accessibilità**, il tutto rafforzato dall'avanzamento del **progetto *500 stazioni***.