easyJet, giugno super con 6,5 milioni di passeggeri

Volano alto i numeri di giugno di **easyJet**: la compagnia ha infatti chiuso il primo mese dell'estate 2015 con 6,5 milioni di posti venduti, il 7,6% in più rispetto allo stesso mese del 2014. Il load factor si è attestato al 92,7% (+0,7% rispetto a giugno 2014). Più alto rispetto a giugno dell'anno scorso il numero di voli cancellati dalla compagnia aerea: 487 contro 380. un dato su cui ha influito anche la ridotta operatività di **Fiumicino**.
In un anno i posti venduti dal vettore sono cresciuti del 5,9%, superando la soglia dei 67 milioni.