Un progetto social per il turismo vince la Talent Academy dell'Università Cattolica

Si è conclusa ieri l'edizione 2015 della **Talent Academy**, la competizione riservata agli studenti di economia aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano che, attraverso un percorso esperienziale di apprendimento, intende aiutare i giovani ad affinare il proprio talento e, parallelamente, agevolare le aziende nell'individuare brillanti talenti.
Ogni gruppo di studenti iscritti alla gara ha dovuto creare un **progetto di strategia digitale** innovativo e creativo, con concrete capacità applicative, a supporto di un'impresa che doveva risolvere un problema o identificare nuovi scenari e possibilità per la propria attività.
In finale sono arrivati tre gruppi, due dei quali a supporto di operatori turistici: **Alidays e Emirates** mentre nel terzo progetto era coinvolta **Aegis HR**.
Il team seguito da Alidays (capitanato da **Matilde Tosato** e composto da Katerina Totikova, Chiara Tiengo e Francesca Mussi) ha sviluppato una strategia social incentrata sulla creazione di una Web Series legata ai 6 valori della piattaforma Fluidtravel , con l'obiettivo di aumentare la brand awareness della piattaforma e consolidare l'engagement dei fan.
Con questo progetto hanno conquistato i favori della giuria e vinto la Talent Academy 2015.
"Siamo orgogliosi della vincita ottenuta dal team che ha lavorato con noi e oltremodo felici di aver preso parte a un'esperienza che ha premiato il grande talento di queste ragazze e la creatività del progetto da loro realizzato: un progetto che ha messo in risalto i punti di forza della nostra piattaforma Fluidtravel." – ha commentato **Davide Catania**, Amministratore Unico di Alidays Travel Experiences.