Gattinoni, un semestre in crescita

È positivo il **primo semestre** per **Gattinoni Mondo di Vacanze**. Nel periodo gennaio-giugno 2015, il network ha registrato un incremento del **volume d'affari totale leisure** del 4%. Un dato positivo, come si legge in una nota stampa, considerato il complesso momento di mercato che ha caratterizzato l'inizio dell'anno, la primavera e la partenza dell'estate. "Le destinazioni del **Mediterraneo** hanno ottenuto risultati eccellenti, in particolare la **Grecia** e le **Baleari** – dice **Sabrina Nadaletti, direttore turismo del network – e** anche il **Mare Italia** ha avuto buone performance. Nell'ambito degli accordi preferenziali che abbiamo con i tour operator selezionati, hanno certamente influito anche le campagne esclusive nate da queste partnership, con condizioni offerte solamente alle agenzie del nostro network".
In crescita del 6%, inoltre, il volume d'affari realizzato con i **tour operator preferenziali** coinvolti nel piano di incentivazione **BestPerformer**. Le agenzie aderenti a questo progetto hanno selezionato i partner preferenziali su cui concentrare i propri sforzi commerciali, fissando congiuntamente specifici obiettivi commerciali per accrescere marginalità e volume d'affari.