Ntv presenta il nuovo sito

Arriva il **nuovo sito Ntv**, che abbandona il caratteristico sfondo rosso per un look più minimal e leggero. Tra le novità, un’organizzazione dei contenuti semplificata, con meno pagine e testi molto brevi. Una serie di **widget** funzionali consentono un accesso veloce ai tool più usati, come **Italo Miglior Prezzo** e **Italo In Viaggio**.

Completamente **responsive**, il nuovo sito è realizzato in una versione ad hoc per **smartphone**, che non permette solo di **comprare il biglietto**, ma offre gli stessi contenuti della versione desktop. A proposito di acquisto, aumentano le possibilità di risparmiare grazie all’integrazione, all’interno dei risultati di ricerca treno, del tool che consente di **visualizzare il prezzo più basso della settimana**.

Il lancio del nuovo sito si accompagna a un nuovo investimento sul fronte dei **social**, che vede l’imminente apertura di **Instagram** e il rilancio di **Linkedin**. Al momento le pagine **Facebook** e **Twitter** di Italo contano rispettivamente 1 milione 200 mila e 115 mila fan.