Mappamondo a Expo per promuovere i long weekend ad Abu Dhabi

Forte della collaborazione con Etihad Airways, Alitalia e ente del turismo di Abu Dhabi, **Mappamondo** annuncia la propria presenza in **Expo, ospite nel Padiglione Etihad-Alitalia**: l'obiettivo è sfruttare il volano dell'Expo per promuovere i **suoi pacchetti per Long weekend ad Abu Dhabi**. Dopo il buon riscontro avuto lo scorso inverno, Mappamondo ha messo a punto delle soluzioni di **4 giorni-3 notti** valide per partenze tutti i giovedì da Roma, Milano e Venezia fino al 29 ottobre con voli di linea Etihad Airways per Abu Dhabi, comprese le nuove frequenze Alitalia. Con una quota a partire da 930 euro, la sistemazione è prevista presso il lussuoso Khalidiya Palace Rayahaan by Rotana, in mezza pensione e comprensiva di numerosi plus.