Tunisia, una campagna shock sostiene il turismo

Avete smesso di andare a **New York** dopo **l'11 settembre?** Avete pensato di evitare **Londra** dopo l' **attentato in metropolitana** del 7 luglio 2005 e **Parigi** dopo l'attacco alla **redazione di Charlie Hebdo** ? Allo stesso modo, la **Tunisia** non va evitata, né abbandonata. Punta su questo fondamentale assunto **la campagna pubblicitaria shock** (le immagini sono appunto relative a quei drammatici momenti) pubblicata su facebook dal creativo tunisino **Selim Ben Hadj Yahia**. A meno di una settimana dalla **strage di Sousse**, il Paese si difende anche così dall'emorragia di turisti che ne metterebbe in ginocchio l'economia.