Roma, il turismo "corre"

Buone notizie per il turismo romano. Gli arrivi sotto il Cupolone sono infatti aumentati dai 15,5 milioni del 2013 ai 16,4 milioni del 2014. In base ai dati diffusi da **Booking.com**, sono state le strutture alberghiere della Capitale ha registrare le migliori performance, con 13 milioni di clienti contro i 12,3 dell’anno precedente. Aumenti più contenuti, invece, per bed and breakfast e altre tipologie di strutture ricettive. Ancora meglio per quanto riguarda il numero dei visitatori: per le presenze a **Roma e Provincia**, il totale è salito a 38,9 milioni di visitatori contro i 37,1 del 2013. Sul fronte dell'occupazione alberghiera, gli alberghi di Roma sono stati riempiti per il 66,89% da stranieri e per il restante 33,11% da italiani. Come riporta il Messaggero, la spesa dei turisti stranieri nelle città italiane, in base ai dati della **Banca d’Italia**, a Roma ha toccato nel 2013 circa 5,6 miliardi di euro.