Buona compagnia, location e momento giusto: ecco l'algoritmo della vacanza perfetta

Il **segreto della vacanza perfetta sta in un una precisa formula matematica**. Eccola qui: 22% compagnia + 17% momento della giornata + 15% location + 11% attività + 10% unicità + 9% suoni + 6% meteo + 5% associazioni visive + 5% odori e gusti. E' il frutto dello studio **Science of the Moment** commissionato da **lastminute.com** e condotto dal neuro-psicologo David Lewis e da Mindlab International, combinando dati estrapolati da una ricerca di laboratorio e i risultati di un sondaggio online che ha coinvolto 6.000 cittadini europei.

La ricerca ha anche rivelato che **gli uomini e le donne ricordano diversamente**: gli **uomini hanno ricordi più emotivi** e sono colpiti da dettagli più sensoriali come suoni e associazioni visive; **i ricordi delle donne, invece, sono più legati a elementi specifici e concreti**, come ad esempio il luogo e l'attività che svolgevano nel momento ricordato. I viaggi hanno poi un ruolo fondamentale nei ricordi degli italiani: oltre la metà delle loro **memorie (51%) è associata ad esperienze di viaggio, la media più alta fra i Paesi europei** coinvolti nello studio. E fra i ricordi più apprezzati ci sono le esperienze di scoprire luoghi nascosti (35%), ammirare un tramonto (32%), condividere un momento di sorpresa e spontaneità con la persona amata (31%), esplorare posti nuovi (22%) e fare nuove amicizie (18%).

Ciò che rende veramente felici e rigenerati il 49% degli italiani alla fine di una vacanza è poi **la combinazione di relax ed esplorazione**. La top list dei desideri italiana vede invece al primo posto il "poter rivivere un'esperienza di viaggio memorabile" (37%) seguito dal "partire alla volta di una destinazione sconosciuta" (29%).

Per vivere fino in fondo i momenti di vacanza e trarre il meglio da ogni minuto, il 58% degli italiani afferma che è essenziale riuscire a rilassarsi e staccare completamente la spina. Ma per molti è più facile a dirsi che a farsi: oltre la metà degli italiani (54%) si dice troppo impegnato per rilassarsi completamente e godere appieno di questi momenti. Inoltre, circa il 46% mmette di noan godersi fino in fondo un momento di vita vera e intensa perché troppo impegnati a condivederlo sui social media.