Italia, la fiducia dei consumatori cresce sopra le attese

A giugno la fiducia dei consumatori in Italia sale a 109,5 dal 106 di maggio (rivisto da 105,7), secondo i dati **Istat**. La mediana delle stime raccolte da Reuters fra gli analisti indicava un indice a 105,7, con una forchetta compresa tra 108,2 e 104,1.
Sono in crescita tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori. Variazioni più marcate mostrano il clima economico (a 139,4 da 130) e quello futuro (a 119,4 da 114,7), mentre il clima personale e quello corrente presentano incrementi più lievi (rispettivamente, a 100,0 da 98,5 e a 103,3 da 101,0). Le attese sulla disoccupazione diminuiscono a 9 da 29.