Evolution Travel, crescita a tre cifre per le ultime arrivate

Prosegue la crescita dell’attività di tour operating di **Evolution Travel**. L'incremento riguarda tutta la programmazione, ma in particolare per le mete inserite più di recente, che nei primi cinque mesi del 2015 hanno segnato performance a tre cifre. Buoni risultati anche per i prodotti già consolidati quali Spagna, Portogallo e Italia, ma in percentuale la performance migliore l'ha ottenuta la Russia, con una crescita del 254%. Seguono Botswana con un 215%, Indonesia (165%), Repubblica Dominicana (112%), Spagna (73%), Islanda 50%, Italia (43%), Portogallo (42%), Mauritius (30%) e Maldive (16%). "Le attività legate al tour operating sono una parte importante per una realtà composita come Evoltion Travel. Stiamo crescendo in generale e se alcuni dati molto positivi sono dovuti al fatto che luoghi come il Botswana possono essere considerati nuovi, la crescita importante di mete ormai consolidate come la Spagna - commenta **Betina Griggio**, responsabile area amministrazione e programmazione Prodotti - è imputabile al lavoro compiuto dai responsabili di prodotto, alla fidelizzazione di numerosi clienti al nostro brand e al lavoro di visibilità che mettiamo in campo per mettere in evidenza la nostra piattaforma sul web".