Instagram aggiunge la ricerca per destinazioni all'app per iPhone e iPad

Molte le novità rilasciate ieri da **Instagram** e annunciate direttamente su Facebook da **Mark Zuckerberg**.
La maggior parte riguardano la versione Usa dell'app, con una nuova **interfaccia per la ricerca** e l'aggiunta dei **trending tags**, gli argomenti più ricercati nella community, e della ricerca per luoghi.
https://www.facebook.com/zuck/posts/10102195595171471
IMG_1897Proprio la **ricerca per destinazioni** è la funzione presente anche nella versione italiana dell'app. Questo vuol dire che chi ricerca un luogo specifico potrà finalmente vedere tutte le foto associate a quella destinazione. Ai fini del marketing territoriale diventa quindi sempre più importante **geolocalizzare le proprie fotografie** per avere un'ulteriore opportunità di visibilità online. Utile dunque non solo per gli enti del turismo e di promozione del territorio ma anche per attività commerciali come bar, ristoranti, alberghi e b&b.
Le novità sono al momento attive solo nell'**app per iPhone e iPad** mentre è ancora atteso l'aggiornamento per Android.