Ancona, una startup per “allevare” imprenditori del turismo culturale

La prima scuola del **turismo culturale** dei **paesi adriatici**. La **Fondazione Marche**, la Camera di commercio, l’Istao (Istituto Adriano Olivetti) e l’Università si sono unite per creare alla Mole Vanvitelliana una vera e propria **business-school** che coinvolgerà 40 giovani provenienti dalla **Macroregione Adriatic**, ovvero dalla **Slovenia** fino alla **Grecia** passando per la **Croazia**, **Serbia**, **Bosnia** ed **Erzegovina**.

"È uno dei progetti più ambiziosi nella Macroregione - commenta **Mario Pesaresi**, presidente del Comitato organizzatore Ecapital Culture - una scuola vera per creare e preparare neo **imprenditori** che saranno protagonisti di imprese nel campo culturale nell’area che unisce Italia, Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia ed Erzegovina, **Montenegro**, **Albania** e Grecia".

I giovani daranno vita al primo campus per la creazione di **nuove imprese** di valorizzazione dell'area con l’obiettivo di sviluppare le opportunità del ricco **ecosistema turistico** e relazionale. L’attività di formazione sarà di alto livello, con case history internazionali illustrate dai principali artefici dei casi di successo in Europa. Tra gli argomenti affronatati, i **siti archeologici**, l’**architettura**, l’ **enogastronomia**, la gestione degli eventi, gli spettacoli teatrali dal vivo, il cinema, i musei, la musica, l’editoria, i parchi a tema e le arti visive.

Il bando per partecipare scade il 20 luglio 2015. I corsi, dalla durata di 3 mesi, inizieranno il 21 settembre 2015 per terminare l’11 dicembre.