# Lavoro e turismo: il 47% delle aziende assumerà nel 2015, ecco dove

In Italia cresce il lavoro nel turismo e il **47% delle aziende del settore assumerà** nuovo personale nel corso dell'anno. Lo sostiene la ricerca "**Work in Tourism – Future Jobs Trends in the Tourism Industry**" presentata la scorsa settimana ad Expo da **Manpower Group** ed effettuata su un campione di 700 aziende, 400 italiane e 300 all'estero divise in parti uguali nei tre comparti dei trasporti, della ricettività e dei servizi turistici.

Nella ricerca sono evidenziati **5 trend** che impatteranno sull'evoluzione del settore turistico e determineranno i settori in cui verranno fatte nuove assunzioni:

- La **globalizzazione dei flussi**, che avrà un forte impatto nel settore dei trasporti
- La sofisticazione e la **diversificazione della domanda** che muterà soprattutto l'offerta delle strutture ricettive
- La specializzazione e **concentrazione dell'offerta**, direttamente correlata al trend precedente
- I fenomeni di **digitalizzazione, disintermediazione e crowdsourcing** che coinvolgono significativamente tutti i settori
- La **riaggregazione della filiera**: nuovi modelli di acquisto da presidiare, integrazioni a valle e a monte di diversi operatori del settore e il superamento del modello classico di vendita tour operator / agenzia viaggi

trend

Per questo motivo le nuove opportunità di lavoro saranno principalmente nei settori che guideranno questi cambiamenti, ma con notevoli differenze tra Italia e estero. In Italia la domanda rimarrà legata soprattutto ai **settori della produzione** (Accoglienza, Cucina, Sala), per via anche del gran numero di contratti stagionali. Solo in seconda battuta arrivano invece le opportunità legate a **Marketing e Comunicazione** e all'area commerciale.

Nelle aziende estere intervistate invece il trend sembra essere più netto: il **18% investirà nell'area vendite con integrazione dei canali online e offline**. Una strategia che interessa solo al 6% delle aziende italiane. Marketing e comunicazione e Backoffice nell'area It sono le altre due aree in cui cresce la domanda estera, oltre a quella classica dell'accoglienza.

nuoveassunzioniitalia
nuoveassunzioniestero

Nonostante la domanda crescente le aziende mettono in evidenza anche la **mancanza di competenze** nei candidati: in Italia al primo posto scarseggiano le **competenze linguistiche**, poi conoscenza del consumatore, conoscenze tecniche di marketing e **competenze informatiche e digitali**. All'estero invece lamentano soprattutto le competenze in marketing e quelle di **go-to-market** e capacità di integrazione culturale. In entrambi i casi comunque arrivano chiari segnali su dove è necessario investire in formazione per trovare lavoro nel settore.

competenzemancanti
competenzeestero

“L’industria turistica ha un enorme potenziale e può diventare il motore propulsore dell’economia del nostro Paese. – ha affermato **Stefano Scabbio**, Presidente Area Mediterranea ManpowerGroup – Ad oggi la contribuzione del Turismo al PIL italiano è importante, pari a circa il 10,3% ed è un settore trainante per l’occupazione giovanile”.

Per chi vuole approfondire, la ricerca completa di Manpower Group, 28 pagine in pdf, è scaricabile cliccando qui