Hotel: 12 frasi da non dire a un consulente in web marketing turistico

La pagina Facebook Digital Marketing Turistico ha raccolto le frasi più curiose sentite dalla viva voce dei propri clienti nel settore alberghiero: ne è nata una galleria del paradosso che riproduciamo qui per gentile concessione degli amministratori e che identificano altrettante categorie di clienti. Suggeriamo di non ripeterle in presenza di consulenti in web marketing onde evitare gesti inconsulti da parte di questi ultimi :-)

1) **Il mago della disintermediazione**
10477894_925944924154552_1109060603402306948_n
2) **Lo scalatore di classifiche**
11536127_925945397487838_4681424902820562930_n
3) **L'autarchico**
11536139_925945227487855_6396568330455760517_n
4) Il problem solver
11427753_925945004154544_4549475229825246314_n
5) **Il costruttore di certezze**
11423844_925945407487837_7165304688057667548_n
6) **Il luddista**
11412310_925945354154509_2887811168380678621_n
7) **L'hotel di design**
11011255_925945000821211_146906397899422204_n
8) **"Guadagno, pago, pretendo"**
11255399_925945277487850_5391151408734431871_n
9) **Lo spammer**
1509718_925945427487835_5228058533120978597_n
10) Villa arzilla
10849988_925944920821219_7854611399978103707_n
11) **L'impegnato**
10404491_925945007487877_5596366993040483683_n
12) **Il tradizionalista**
10502068_925944930821218_4965163490620693883_n