Sanzioni, lo shopping dei turisti russi in Italia cala del 50%

In collaborazione con **Global Blue**, società di servizi connessi allo **shopping tax-free** dei **turisti** stranieri, **Federmodaitalia-Confcommercio** ha realizzato un'indagine da cui emerge che nel periodo gennaio-marzo 2015 i turisti **russi** hanno fatto registrare un calo molto pesante nel volume di acquisti (-54%) e nel valore delle transazioni (-56%). Se l'andamento è simile a quello riscontrato tra i viaggiatori **ucraini**, i dati sono invece in controtendenza rispetto a quelli fatti registrare dai turisti di tutti gli altri Paesi, tutti in crescita. In particolare: **Cina** (+48% vendite, +36% valore), **Taiwan** (+41% e +33%), **Corea** (+35% e +31%) e **Stati Uniti** (+33% e +19%).
Ma cosa comprano i turisti? E dove lo fanno di più? Quanto agli articoli, nel complesso si riduce lo shopping di **abbigliamento** e **pelletteria** (-3% vendite, -12% transazioni), mentre cresce quello di **gioielleria** e **orologeria** (vendite +32%, transazioni +3%). Quanto alle città, sono in crescita i dati di **Venezia** (+24%) e **Firenze** (+ 18%), mentre risultano in flessione **Roma** (-1%) e **Milano** (-7%), con l'eccezione delle rispettive "roccaforti" dello shopping: via Condotti (+ 14%) e via Montenapoleone (+7%)