Il loyalty program di Taj Hotels si rinnova

Il loyalty program **Taj Inner Circle** si rinnova per offrire agli ospiti di **Taj Hotels** una gamma ancora più ampia di esperienze in tutte le strutture del Gruppo, presente con 96 hotel in India e con 15 proprietà internazionali. Fra le principali novità introdotte, spiccano: nessuna blackout date, maggiore facilità di conversione punti (che non hanno scadenza), ma soprattutto la possibilità di utilizzare il proprio credito per supportare le attività di ONG impegnate in campo sanitario e in favore della nutrizione di bambini nelle fasce meno privilegiate della popolazione indiana con al programma "**Giving Back to Society**".