Expo, il mio giro del mondo

Debutta sul web e in radio la nuova campagna di comunicazione di **Expo 2015**, intitolata "il mio giro del mondo". I protagonisti sono tutti "veri" visitatori dell'Esposizione Universale di Milano, che raccontano le loro emozioni. Quattro i soggetti, ognuno con una propria visione e un'esperienza da condividere. Lo spot è stato realizzato da Havas HV Milan.