Erv: nel 2014 assicurazioni viaggi trainati dalle agenzie

ERV International, società di assicurazioni viaggio del gruppo tedesco **Ergo**, archivia un 2014 caratterizzato da risultati superiori alle aspettative, riconfermandosi uno dei principali player nel settore. L'headquarter di Monaco di Baviera registra infatti un utile dopo le imposte di 14,5 milioni di euro, nonostante una lieve flessione del 2,5% nella raccolta premi, che si è attestata a quota 443,7 milioni di euro. A trainare questi risultati le ottime performance delle filiali di Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Regno Unito ed infine **Italia**, che continua a rappresentare per ERV International uno dei mercati più interessanti e ricchi di opportunità di sviluppo.

"La filiale italiana – dichiara **Emanuele Ruzzier**, Managing Director e Rappresentante Generale per l'Italia di ERV – ha chiuso il 2014 con un **incremento complessivo del 30,7%,** registrando un andamento positivo in tutti i canali di riferimento: il **Trade**, che per noi identifica agenzie di viaggi e intermediari assicurativi, è il comparto che è cresciuto maggiormente, raddoppiando i risultati rispetto al 2013, seguito da tour operator e vendite dirette".

Il **2015** sarà un anno ricco di sfide per ERV International: "a livello di Gruppo – continua Ruzzier – sono tre le leve su cui stiamo concentrando i nostri sforzi: **digitalizzazione dei processi** per garantire servizi innovativi e ancora più efficaci nell'assistenza al cliente; **espansione in nuovi mercati** e particolarmente fuori dalla UE, nonché la **diversificazione di prodotti e canali di vendita**. Ciò consentirà di ottimizzare la ripartizione del rischio, cogliendo le occasioni di crescita offerte da settori in rapido e continuo mutamento".