Il 19 e 20 giugno torna il Web Marketing Festival con focus sul turismo

Si terrà a Rimini giovedì 19 e venerdì 20 giugno la terza edizione del **Web Marketing Festival**, organizzato da GT Idea al Palacongressi della cittadina romagnola.
In due giorni si terranno oltre **120 speech in 20 sale tematiche** che spazieranno dal Social media Marketing al Facebook Advertising, dall'e-Commerce al Mobile Marketing, dal Web Analytics al Turismo.
Nella sala dedicata al **Turismo**, unico tema dei due giorni dedicato a un'industria invece che a una branca del web marketing, si terranno ben **11 speech** dove si alterneranno casi di studio e best practice per promuovere sul web destinazioni e aziende del settore.
L'evento ha un taglio decisamente rivolto al business e si propone come **corso di formazione per aziende e freelance**, in particolare per chi si occupa di marketing e ha ruoli di direzione/consulenza. Vista la varietà di argomenti trattati può rivelarsi molto utile anche come seminario di approfondimento per studenti e appassionati. Chi non potrà partecipare può seguirlo online sull'hashtag #wmf15
Di seguito l'elenco degli incontri dedicati al turismo, mentre il programma completo della manifestazione potete trovarlo cliccando qui

19 giugno

- "Content Marketing per Hotel: come, quando e perché" con **Alessio Carciofi**, consulente in marketing territoriale
- "Remarketing e Turismo: come migliorare le vendite delle strutture ricettive riducendo i costi di marketing" con **Armando Travaglini** di Digital Marketing Turistico
- "Viaggi e booking online, generazioni a confronto. Studio di trivago in esclusiva su boomers, generation X e millennials: chi sono, come viaggiano, come prenotano" con Giulia Eremita e Serena Giust di **Trivago**
- "L’idea, la value proposition e la giusta web strategy: il caso Lovely Ancona" con **Carlotta Carucci** di Vanilla marketing

20 giugno

- "App mobile per la promozione del territorio, come informare il viaggiatore e creare una nuova fonte di revenue: il caso Volagratis" con **Pietro Ferraris** di Bravofly Rumbo Group / Lastminute.com

- "Conversion Rate Optimization per il Turismo" con Leonardo Saroni di **Booking.com**
- "Hotel Metasearch: la nuova frontiera del web marketing alberghiero?" con **Jacopo Rita** di Bookassist
- "Digital Marketing Turistico: il mondo dell'Hospitality su Pinterest" con **Cinzia Di Martino**, consulente in social media marketing freelance
- "Vivere il territorio con il Web: le nuove tecnologie al servizio del turista!" con **Martino Mosna**, consulente freelance in Web Marketing
- "Digital Analytics per il Turismo" con **Marco Volpe**, consulente