Barcellona e Catalogna presentate ai milanesi: Italia terzo mercato estero per la destinazione

Catalan Tourist Board e Barcelona Turisme hanno presentato l'evento "**Catalunya & Barcelona: molt de gust!**", il 10 giugno scorso a Palazzo Giureconsulti di Milano, nell'ambito degli appuntamenti che vedono coinvolta la Catalunya all'**Expo in Città**. Un panel, condotto da **Camila Raznovich**, viaggiatrice e volto di Rai 3, che ha dato voce a protagonisti del mondo del travel, food, lifestyle e design con un forte legame con la Catalunya per raccontarne aspetti inediti e novità.
In particolare hanno partecipato: **Massimo Di Perna**, Country Manager Italia di Vueling; **Francesca Marino**, Manager Passenger Department di Grimaldi Lines; **Marco Bolasco**, giornalista eno-gastronomico, **Chiara Curti**, architetto e professore dello Ied a Barcellona e **Martina Vitali**, travel blogger di BlogdiViaggi.com
L'incontro ha messo in mostra le mille anime della regione e la sua vasta offerta di paesaggi e attività: dal **mare** di Costa Barcellona, Costa Brava e Costa Dorada fino alla montagna dei Pirenei o della Val d'Aran, dai laghi ai fiumi di Terres de l'Ebre fino ai **vulcani** nella zona della Garrotxa. Le città, con **Barcellona** in prima fila, che ha recentemente aperto al pubblico nuove attrazioni tra cui il Museu de les Cultures del Món e la Casa Amatller, ma anche Girona e Tarragona, perfette per il turismo culturale e lo shopping. E infine la **gastronomia** nota in tutto il mondo grazie ai numerosi chef stellati, Ferran Adrià, Carme Ruscalleda, Jordi Cruz e Joan Roca, e i suoi **vini** con il noto "cava", lo spumante doc catalano.
In sintonia con il tema dell'Expo "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita", non poteva mancare la **proposta culinaria dello chef catalano Rafa Peña**, guida del ristorante Gresca a Barcellona, che ha offerto agli ospiti dell'evento un assaggio di ricette tradizionali catalane rivisitate in chiave gourmet.
"Questo incontro è per noi un'importante occasione per presentare le eccellenze della nostra regione da sempre molto amata dagli italiani; il **risultato record registrato nel 2014** ne è una riprova con 1.346.100 turisti italiani arrivato nella regione e un incremento del +20.6% sul 2013 – ha affermato **Marta Teixidor**, Direttrice del Catalan Tourist Board per l'Italia e Israele che ha concluso: "Anche il 2015 è iniziato con segno positivo, con un totale di 356.327 visitatori italiani (+1,4% da gennaio ad aprile) e ci aspettiamo che il risultato migliori ulteriormente nella seconda parte dell'anno. Il mercato italiano si conferma per la Catalunya **terzo mercato estero con l'8,8% di share**, dopo Francia e

Regno Unito. Nel 2014 Barcellona è stata inoltre la città spagnola più apprezzata dai turisti italiani con oltre **485.000 visitatori** (+8,3%). La capitale catalana è al quarto posto tra le città più visitate in Europa, dopo Londra, Parigi e Roma.”