L'inviato speciale: Veratour racconta le destinazioni con i travel blogger

Aumentare la reputazione del brand **Veratour** coinvolgendo online appassionati di viaggi attraverso il racconto di due autorevoli **travel blogger**.
E' stato questo l'obiettivo dell'operazione **"L'inviato speciale"** con cui il tour operator, leader del segmento villaggi, ha selezionato due blogger specializzate in viaggi e vacanze per la famiglia: **Valentina Cappio**, autrice di http://thefamilycompany.it e **Cristina Rampado**, autrice di http://www.crinviaggio.com/
Valentina è partita alla volta del Madagascar presso il **Veraclub Palm Beach & Spa** dall'1 all'8 giugno mentre Cristina è volata dal 2 al 9 giugno a Marsa Matrouh, sulla costa mediterranea dell'Egitto, presso il **Veraclub Jaz Oriental**.
Entrambe le travel blogger hanno viaggiato con marito e figli e hanno documentato in trasparenza la propria esperienza di vacanza con foto, video, post e tweet condivisi online.
Veratour ha anche dedicato un sito web all'iniziativa: http://inviatospeciale.veratour.it che ha raccolto il **diario di viaggio** delle due blogger per consolidarsi come punto di riferimento on-line di tutta l'iniziativa.
Stefano Pompili, Direttore Generale Veratour, spiega che con questa operazione: "Veratour ha voluto dare ai viaggi un valore aggiunto, quello di un punto di vista esterno all'azienda. La voce di blogger indipendenti crea autenticità, immediatezza e autorevolezza. Per il pubblico è diverso ascoltare una **testimonianza in diretta** raccontata da chi sta vivendo l'esperienza reale di ospite di uno dei nostri villaggi. Abbiamo selezionato due persone non particolarmente vicine al mondo della villaggistica ma avvezze a comunicare su canali web non convenzionali e rappresentanti perfette di una delle principali tipologie dei nostri clienti, la famiglia con bambini".