Marriott è la prima catena a dare l'accesso a Netflix in camera

In Italia arriverà solo in autunno, ma in Usa **Netflix** è dal 2008 il principale servizio di streaming televisivo on demand. Diffuso in 50 paesi conta **62 milioni di abbonati** che pagano un fisso mensile per poter accedere a un ampio palinsesto di programmi con film, documentari e serie tv, di cui molte autoprodotte.
Negli Stati Uniti oltre la **metà della popolazione guarda la tv via internet** e secondo i dati forniti da Marriott il 26% dei suoi ospiti utilizza regolarmente le app disponibili sulla smart tv in dotazione in camera.
Per questo motivo **Marriott Hotels** ha stretto un accordo con la società per dotare inizialmente 12 alberghi statunitesi del servizio di streaming in camera tramite la rete wifi dell'albergo. Il piano prevede poi di arrivare a **300 proprietà** coperte dal servizio entro il 2016. Gli ospiti potranno effettuare il login tramite il proprio account Netflix e i loro dati saranno cancellati automaticamente al checkout.
L'elenco delle strutture inizialmente raggiunte da questa opportunità è nel comunicato stampa diffuso da Marriott