Trenitalia rinnova il contratto con le agenzie di viaggio

Trenitalia rinnova il contratto con le **agenzie di viaggio** italiane: il nuovo accordo riguarda **circa 6700 agenzie** e **oltre 16 milioni di clienti**. L'**accordo amplia la gamma dei prodotti Trenitalia acquistabili in agenzia**, come sta accadendo in questi giorni con i biglietti d'ingresso per Expo. Grazie al nuovo accordo, le agenzie potranno contare su procedure semplificate e tempi di attivazione più snelli sia per rinnovare sia per avviare la loro partnership con Trenitalia. Questo grazie anche all'introduzione della firma digitale e a una struttura contrattuale unificata, nonché a un nuovo e più soddisfacente sistema provvigionale. E i clienti troveranno nel carnet delle agenzie non solo i biglietti ferroviari ma anche altri prodotti e servizi accessori proposti da Trenitalia.
Gianfranco Battisti, direttore della Divisione Passeggeri Long Haul e Alta Velocità di Trenitalia, ha commentato con soddisfazione quest'accordo:" l'obiettivo di Trenitalia è offrire ai propri clienti servizi sempre più evoluti e innovativi in ogni fase del viaggio, iniziando dalla sua pianificazione. La rinnovata partnership con quasi 7mila agenzie di viaggio italiane, un numero in costante crescita, ha proprio questo scopo: essere sempre vicini ai nostri clienti attraverso i nostri principali interlocutori commerciali rispondendo ad esigenze sempre più evolute".