HiCellar al padiglione Vino di Expo 2015

hicellar2-75720064

L’HiCellar, il quadro con le bottiglie da scegliere attraverso l’iPad, è il primo modello di proposta del vino che approderà al padiglione Vino - A taste of Italy. Lunedì 25 maggio (ore 20,00 - Sala Convivium) il primo degli incontri dedicati al modello dell’Italian Wine Bar, ideati da Paolo Massobrio e Marco Gatti, vede protagonista Hic Enoteche di Milano. Nata nell’aprile 2012 da un’idea di Marco Stano e premiata a Golosaria 2014 tra le migliori enoteche d’Italia guarda crescere il suo successo con questo modello di somministrazione: *“L'HiCellar - spiega Stano - è di fatto un quadro su cui vengono appoggiate le bottiglie in esposizione per la vendita. Al centro del quadro c'è un Ipad che, toccato in corrispondenza della bottiglia sul quadro di cui si desidera avere informazioni, restituisce tutti i dettagli che servono, dal prezzo agli abbinamenti. Ogni quadro è una categoria, rappresenta un Mood, per cui c'è il quadro dei vini da 'seduzione' quello per i vini 'animali' quello per i vini eleganti'. I quadri vengono cambiati con ogni cambio stagione per dare all'enoteca sempre una configurazione nuova, inattesa, ed in linea con la richiesta di prodotto”*.

Il locale attualmente vanta 600 etichette che possono essere tutte assaggiate, con una proposta al bicchiere che spazia tra i 4 e i 10 euro, in un format che punta soprattutto sulla conoscenza e sulla didattica del vino. Il format sarà applicato per l’occasione a due interpretazioni del pinot nero dell’Oltrepò Pavese: lo Spumante Brut riserva 2004 e il Pinot nero 2009, in collaborazione con il Distretto dei Vini dell’Oltrepò Pavese, che ha sposato questo primo incontro sul territorio milanese.

HiCellar è un sistema interattivo multimediale di informazione-prodotto basato su alcune componenti fondamentali: - la flessibilità e semplicità espositiva (sta ovunque anche dove non ci sono pareti) - il richiamo a forme, colori, suggestioni, design, creazioni d'arte - un prodotto software personalizzato, modificabile, interattivo (Tech Style). Il cliente che si avvicina al quadro lo fa perché l'estetica di questo risponde ad un suo bisogno (in questo caso, Passion Red, un vino rosso passionale) secondo alcune comuni mappe mentali. Il processo che si innesca è richiamato in figura: 1) Scegli il prodotto sulla cornice del quadro 2) Identifica in corrispondenza nel tablet multimediale la posizione del prodotto 3) Tocca e Naviga tra le informazioni caricate su quel prodotto; foto, video, testi, disegni, possibilità di acquisto, Tag del prodotto nei social network etc. Ogni "oggetto" sullo schermo è navigabile ed interrogabile secondo il livello di profondità desiderato. HiCellar è l'insieme di tre eccellenze italiane:

design, creatività e cultura.