Etichette vintage: la storia di Carlsberg raccontata per immagini

schermata-2015-05-19-a-123437-178af911

Etichette vintage: ecco la scelta di Carlsberg per celebrare la sua storia unica. Grazie infatti al rilancio di sei delle sue label storiche, l'azienda Danese racconta interessanti aneddoti su come sia stata la prima a muoversi in tutto: dalle lunghe barbe hipster sino al mercato internazionale.etichette 2

Oltre ad essere stata la creatrice della scala pH e del primo lievito puro risultato poi fondamentale nella produzione della birra, Carlsberg si impegna a sostenere e a supportare realtà diverse, come il mondo della scienza, dell'arte e della cultura, attraverso laetichette kjobenhaven prestigiosa Carlsberg Foundation. Inoltre, è doveroso sottolineare come i concetti di "Open-Source" e "Corporate Social Responsability" erano presenti nella mentalità Carlsberg già centinaia di anni fa.

Detto ciò: ovviamente, stiamo parlando di Carlsberg! L'azienda Danese produttrice di birra che celebra la sua unica e inimitabile storia con il lancio di una collezione di etichette vintage che hanno segnato in modo permanente ciò che oggi può essere definita la sua realtà. Ogni etichetta valorizza pienamente la ricca tradizione del gruppo Danese. Ognuna di esse racconta vicetichette ultimaende del suo passato, come quando Carlsberg decise di inserire nelle etichette l'immagine di una nave così da garantire l'autenticità del prodotto e combattere il fenomeno del contrabbando di alcolici. Oppure quando il nome dei singoli mastri birrai venne inserito sulle etichette in modo da celebrare lo spirito di co-creazione che contraddistingueva l'azienda.etichette kjobenhaven

Queste sono probabilmente le bottiglie di birra più belle mai viste. Le sei etichette vintage raccontano una storia unica, la quale verrà raccontata in una serie di irriverenti cortometraggi dalla durata di 15 secondi, introdotti dalla frase "Meanwhile in…" e contraddistinti dal classico humor Carlsberg. Un'azienda che ha sempre puntato alla perfezione. Producendo la birra migliore e al tempo stesso cercando di costruire una società migliore. Come parte dell'iniziativa, Carlsberg inviterà media e influencer per celebrare le etichette vintage, rappresentate in diversi modi etichette lagerolcreativi.

Le etichette saranno lanciate e celebrate in Svezia, Italia, Polonia, Svizzera e Portogallo. Nel nostro paese la nuova linea con le etichette vintage sarà acquistabile anche sul canale e-commerce di Carlsberg al link www.carlsberg.it/shop