Trivago, social contest per eleggere la #ReginaDellEstate

Quale sarà la località top dell'estate 2015? Per eleggere la **#ReginaDellEstate** di quest’anno, **Trivago** ha deciso di coinvolgere il popolo di **Twitter**. Il contest creativo partirà mercoledì 10 giugno e si protrarrà fino a venerdì 12. Il cinguettio più originale vincerà un soggiorno hotel del valore di 2.000 euro in una destinazione italiana a scelta. Per partecipare all’iniziativa e spingere la località preferita basterà segnalarla con hashtag (ad esempio #Rimini) in un tweet - menzionando #ReginaDellEstate e l’account @trivago_it - e spiegare le motivazioni della "candidatura". Il tweet potrà contenere un link a contenuti esterni originali come testi brevi, fotografie e video.
La destinazione più twittata verrà proclamata #ReginaDellEstate nel corso della prima settimana d’estate. I tre i giudici chiamati a selezionare il miglior contributo sono **Andrea Giuliacci** (meteorologo e divulgatore scientifico), insieme a **Roberta Milano** (consulente e docente universitaria, esperta di innovazione e turismo) e **Roberta Longo** (giornalista, travel blogger e social media manager).