# I padiglioni piú apprezzati ad Expo 2015

C'é una differenza di gusto notevole tra italiani e stranieri sui migliori padiglioni di **Expo 2015**. Lo rileva la ricerca di Voicesfromtheblogs.com presentata oggi alla **Social Media Week di Roma** in cui Webitmag è media partner.

Lo studio spiega come i maggiori apprezzamenti tra i nostri connazionali vadano ai padiglioni di **Francia, Cina e al terzo posto Svizzera e Azerbaijan** a pari merito. Gli stranieri invece mettono al primo posto il Padiglione **Italia, seguito dal padiglione del Regno Unito e dal Giappone.**

Stupisce in particolare il minore apprezzamento sul padiglione Italia, segno che é difficile essere profeti in patria.

Altri dati interessanti forniti riguardano il **sentiment sui social network**, sempre al di sopra del 60%, e dove l'effetto #noexpo é stato nei fatti dimenticato in 24 ore. Per quanto riguarda invece le aspettative sul turismo italiano anche qui sono maggiori all'estero (30%) rispetto all'Italia (16%).