King Holidays: nuovi cataloghi ispirati dai 4 elementi e dalle agenzie viaggi

L’energia vitale del fuoco, la limpidezza dell’aria, l’azione purificatrice dell’acqua e la concreta solidità della terra: il tour operator romano King Holidays si è ispirato alla **teoria dei 4 elementi** per valorizzare il significato del viaggio.

Un concept originale che divide la programmazione di **King Holidays** in 4 volumi: Fuoco, Acqua, Aria e Terra e che accoglie anche una serie di suggerimenti arrivati dalle agenzie di viaggio.

Fuoco presenta i grandi itinerari nel mondo, dall’America Latina all’Estremo Oriente, mentre **Acqua** è la brochure dei soggiorni balneari, con pacchetti per il Mediterraneo, l’Algarve e Madeira.

Aria è la collezione dedicata a Nord Africa e Medio Oriente e **Terra** è il catalogo dell’Europa.

A questi depliant (tutti stagionali escluso Fuoco che è annuale) si affiancano le 2 edizioni di **Feste**, in occasione di Pasqua e ponti di primavera e Capodanno.

Nuova **veste grafica** per le brochure: background bianco e lettering di impatto per la copertina, colori pastello e un’attenta selezione delle immagini per le pagine interne.

In più alcune scelte “tecniche”, adottate sulla base delle **specifiche richieste delle agenzie di viaggi**: inserimento di tabelle prezzi dettagliate accanto alla presentazione dei prodotti, cartine più grandi e leggibili e box informativi con suggerimenti per rendere ancora più ricca l’esperienza di viaggio.

Potenziato anche il **sistema di classificazione** delle strutture, con icone intuitive che permettono di identificare immediatamente i plus e le caratteristiche principali degli hotel proposti.

Da segnalare anche l’inserimento del marchio **King Royal Club** in copertina per i cataloghi destinati alle agenzie facenti parte dell’omonimo programma di partnership privilegiata.